



La Diputación y la patronal Hosbec prevén una buena campaña turística de verano

:: CMA

ALICANTE. El presidente del Patronato de Turismo Costa Blanca y de la Diputación de Alicante, José Joaquín Ripoll, auguró que la campaña turística será este año «muy buena», incluso un diez por ciento mejor que la de 2010.

Tras presentar la primera edición de los Premios Plato, que organiza la Asociación Provincial de Empresarios de la Hostelería de Alicante (APEHA), Ripoll explicó que el incremento en la llegada de turistas ya se aprecia en los datos del aeropuerto de El Altet y en la apertura de nuevas rutas aéreas.

Señalado que el auge se produce especialmente en el mercado británico, el cual encabeza la lista de reservas, seguida del alemán.

Además, el presidente del Patronato Costa Blanca apuesta por «abrir nuevos caminos al mercado ruso», del cual cree que «Alicante es uno de los destinos naturales» en España.

Por su parte, Hosbec informa de que la ocupación durante la segunda quincena de abril de 2011 ha sido un 82,5%, lo que ha resultado un incremento de 14,3 puntos por encima de la ocupación registrada el pasado año en este mismo periodo. En porcentaje, este incremento en la segunda quincena ha sido superior en un 20% sobre el dato de 2010. Sin embargo, estos datos hay que analizarlos teniendo en cuenta las circunstancias coyunturales ocurridas: la ocupación hotelera en la segunda quincena de abril de 2010 fue anormalmente baja a causa de la crisis del volcán islandés, y en 2011 este periodo ha coincidido plenamente con las vacaciones de Semana Santa.

La previsión de ocupación para la primera quincena de mayo 2011 es, a fecha de hoy, del 73,9%. Hosbec sigue confiando en que el desvío de turistas por las revueltas en el Magreb acabe beneficiando a Alicante.

El presidente y el director de la Cámara de Comercio de Alicante, José Enrique Garrigós y Carlos Mazón. :: CARLOS RODRÍGUEZ

Garrigós reúne a todas las Cámaras de Iberoamérica para relanzar ventas

El presidente de la entidad alicantina anuncia que habrá contactos patronales para ahondar aún más en el mercado de Brasil

:: BERNAT SRIVENT

ALICANTE. La Cámara de Comercio de Alicante sirve de sede para la junta directiva que celebrarán 25 Cámaras de Comercio de toda Iberoamérica durante los próximos días. La cita, de la que ayer dieron cuenta el presidente cameral, José Enrique Garrigós, y el director de la entidad, Carlos Mazón, tratará de espolear aún más las exportaciones alicantinas, principal eje de actuación del actual equipo directivo que se ha convertido ya casi en una obsesión para Garrigós, el cual ve en la competitividad exterior la balanza para compensar una más rápida recuperación del consumo interno. La cita de la asociación

AICO se desarrollará entre el domingo y el martes. Es la segunda vez que tiene lugar este foro en Alicante, tras su celebración en el 2006.

Los representantes empresariales más significativos de un amplio ramillete de estados iberoamericanos, incluidos Méjico, Brasil, Chile, Venezuela y Argentina, podrán contactar directamente con asociaciones empresariales de exportadores alicantinos de diversos sectores, entre ellos calzado, mármol, agroalimentación y construcción.

Precisamente para dar salida a muchas constructoras alicantinas, en tiempos de recortes presupuestarios de las distintas Administraciones, es para lo que se ha convocado una jornada mixta con participación directa de importantes empresarios alicantinos. Se analizarán diversos aspectos como financiación para exportar y seguridad en la exportación, según Carlos Mazón.

«El acento lo vamos a poner en la internacionalización de la empresa

alicantina, con especial énfasis en Brasil, porque es el país que más recorrido presenta en su crecimiento», explicó Garrigós.

Los dirigentes de la Cámara justificaron la importancia potencial del encuentro empresarial. Alicante vende en esos veinte países iberoamericanos por valor de 165 millones de euros al año. Méjico compra a Alicante por 61 millones y creció en el 2010 un 15%. Brasil es el mercado que más crece para Alicante, un 143% el último ejercicio. Allí se venden 24 millones de euros al año, en Chile 15, en Venezuela 10 y en Argentina 9 millones.

Pero es en Brasil donde quieren poner el acento los empresarios alicantinos. Garrigós asegura que este país puede ser un balón de oxígeno para muchas constructoras, gracias al plan de modernización nacional que prevé la construcción de un millón de pisos para sustituir la dramática imagen de las favelas en el área metropolitana de Río de Janeiro. Por

otro lado, Aico, uno de cuyos cinco vicepresidentes es el propio Garrigós, instará a las administraciones competentes a que articulen «un marco adecuado para que las entidades camerales cuenten con los medios necesarios para mantener» la eficacia y la calidad de sus servicios. De hecho, este año bajará un 30% la recaudación de cuotas de la Cámara de Alicante al haber un 53% de pymes que no están obligadas al pago al no registrar beneficios en sus balances.

Esta petición debatida en el consejo directivo de Aico tendrá forma de texto o declaración, el cual recoge una solicitud a los gobiernos de respeto a «las normas favorables al libre comercio, no dando lugar a prácticas proteccionistas que dañan el crecimiento en el actual contexto de incertidumbre económica». Cien personas participan en el evento. Se cerrará con una cena ofrecida por la Diputación en el auditorio recién inaugurado.

Flores insiste en la fórmula público-privada para pagar la obra civil

:: CMA

ALICANTE. «Es una evidencia que todo apunta a que la colaboración público-privada, sobre la que tanto tiempo llevamos hablando y debatiendo, sea definitivamente la vía por la que podremos continuar

creciendo como Comunidad y como empresa. Y para ello va a ser fundamental que vayamos de la mano, que sumemos experiencias, opiniones y conocimientos». Así de claro se manifestó anoche el conseller de Infraestructuras, Mario Flores,

en el acto de entrega de los premios Fopa, la patronal de obra pública. La nueva terminal del aeropuerto alicantino de El Altet recibió el premio FOPA 2010 a la mejor obra pública de la provincia de Alicante.

A la ceremonia acudió el presidente de AENA, Juan Ignacio Lema, quien recogerá el galardón, y el director del aeropuerto de El Altet, Santiago Martínez-Cava, entre otras personalidades. El jurado de FOPA eligió esta infraestructura proyectada por AENA por su funcionalidad y riqueza arquitectónica. En ella, el Gobierno central ha invertido 600 millones de euros.



Peláez, Ripoll, Sala y Flores, ayer, antes del acto de Fopa. :: MADRIGAL